

Marco Suing

Business Analyst · Requirements Engineer · Product Owner

contact@suing.ch · linkedin.com/in/marco-suing · Mittelland, Bern, Zürich, gern remote · ab sofort, bis 80 % · Festanstellung oder Mandat



Generalist, der Business und IT zusammenbringt, mit Fokus auf Requirements Engineering.

Ich mache komplexe Anforderungen verständlich und umsetzbar: klar strukturiert, kommunikationsstark und mit Blick auf das Wesentliche. Seit über 20 Jahren an der Schnittstelle von Technologie, Business und Menschen unterwegs.

Parallel zu allen Anstellungen seit 2005 selbstständig: rund 15 eigene Projekte (Website, Webapp, Netzwerk, Digitalisierung, Prozessoptimierung), ab 2017 als netzbar by Suing, Kundennamen auf Rücksprache. Die Anforderungsanalyse ist dabei jedes Mal der Kern.

BERUFSERFAHRUNG

Business Analyst / Product Owner

2022 – 2026

BDO AG, Solothurn

Zuerst Product Owner (2022 – 01/2026), anschliessend Business Analyst (02/2026 – 06/2026). Product Owner für die digitale Niederlassung, u. a. für den BDO-Spinoff HelloNina AG (später wieder in BDO integriert). Team: 3 Entwickler, 4 Stakeholder; 6 Funktionen für 15 Personen live gebracht.

- Anforderungsaufnahme und -dokumentation für Digitalisierungs- und Prozessoptimierungsprojekte (Use Cases, User Stories, Backlog, Priorisierung nach Business Value)
- Konzeption und Aufbau von Mandatsmanagement-Lösungen inkl. Dashboards, Reporting und KPI-Tracking: 20 Nutzer aus Treuhand, Wirtschaftsprüfung und Digital, rund 4 Stunden pro Woche und Mandat gespart in der Sachbearbeitung der Belegzuordnung
- Business-Applikationen mit Low-Code/No-Code (Power Apps, Power Automate, O365/SharePoint)
- Technische Konzeption von Datenmodellen, Integrationen und Schnittstellen (Excel, SharePoint, weitere Systeme)
- CRM-Troubleshooting, -Optimierung und -Migrationsprojekt (Umsetzung und Leitung): 1'500 Datensätze, 15 Nutzer, 8 Monate, CHF 10'000
- Schnittstelle zwischen Fachbereichen, IT und externen Stakeholdern
- Schulung, Support und Coaching von Anwender:innen
- Prozessmodelle (BPMN 2.0 und UML) und technische Architekturunterlagen
- Verantwortlich für UI/UX, CI/CD-Prozesse und Qualitätssicherung bei HelloNina
- ERP-Projekt HelloNina: Die meisten Annahmen bestätigten sich; mit einem jungen Werkzeug gelernt, Anforderungen werkzeuginabhängig zu formulieren und früh zu prüfen, was ein Produkt heute schon kann

Marketing & Management

2018 – 2021

Kantine Attisholz, Riedholz SO

- Marketing und Webseiten-Betreuung
- ICT-Verantwortlicher (Systeme, Support, Betrieb)
- Digitalisierung interner Prozesse (Getränkewirtschaftung, Bestellwesen, Reservationen)

Projektleiter Web (selbstständig)

2017 – 2021

netzbar by Suing, Solothurn

- Projektleitung Web- und CMS-Projekte (WordPress, TYPO3) für externe Kundschaft
- UX-Konzeption, Usability-Reviews, Beratung zur Digitalisierung
- Marketing (Social Media & SEO)

Projektleiter Web / Web Designer & Publisher

2010 – 2017

3w-publishing AG, Langenthal · olai GmbH, Solothurn · snowflake productions gmbh, Zürich · Redmouse by Gassmann Media AG, Biel

Sieben Jahre Projektleitung digitaler Kundenprojekte bei vier Agenturen im KMU- und Industriefeld, vom Erstkontakt bis zum Projektabschluss. Rund 50 Projekte von CHF 5'000 bis 250'000, in Teams von 2 bis 8 Personen (agil und nach Hermes).

- Anforderungsanalyse, fachliche und technische Projektkonzeption, Ausschreibungen und Pflichtenhefte
- Projektleitung Web- und CMS-Projekte (WordPress, TYPO3, Drupal) inkl. Offerten, Kosten-, Qualitäts- und Termincontrolling

- Schnittstelle zwischen Kunden, strategischer Beratung und digitalen Umsetzungsteams; Führung gemischter Teams
- Konzeption und Programmierung von Websites (HTML, JS, PHP/MySQL, CSS, XML/XSLT)
- Serveradministration Linux/macOS, Netzwerk und Sicherheit (bei olai GmbH)
- Kundenberatung, Schulungen (CMS, SEO) und Workshops (1 bis 10 pro Jahr, 2 bis 8 Teilnehmende); fachliche Ausbildung der Mediamatiker-Lehrlinge (bei Redmouse)
- Leadgenerierung und Sales digitaler Lösungen

Web-/UI-/Multimedia-Designer & Admaster

2005 – 2009

Swisscom / Bluewin, Zürich

- UI-Konzeption und QA für Online-Applikationen (Swisscom/Bluewin CI)
- Kampagnenmanagement Online-Werbung, Qualitätskontrolle und Performance-Reporting

Lehrbeauftragter Fachkunde

2003 – 2005

GIB Winterthur (heute BBW)

Fach- und Förderunterricht in der beruflichen Grundbildung (Autotechnik, Lastwagenführer), parallel zu weiteren Anstellungen.

- Fachkundlicher Unterricht (Physik, Mathematik, Berufskunde) als Vikar und Lehrbeauftragter
- Kurzurse und Förderunterricht in der 2-jährigen Grundbildung; fächerübergreifender Unterricht und Mediation in Anlehrklassen

KOMPETENZEN IM ÜBERBLICK

Anforderungen

Elicitation & Interviews, User Stories & Use Cases, IREB CPRE-FL, Akzeptanzkriterien (BDD)

Prozesse & Delivery

Agil (Scrum, Kanban, Hermes), Prozessmodellierung (BPMN), Backlog- und Stakeholder-Management, Change- & Release-Management

UX & Design Thinking

User Research & Personas, Wireframing & Prototyping, Informationsarchitektur, UI-Review & Usability-Test

Tools & Technik

Power Automate, Power BI / Power Apps, SharePoint / O365, CRM (HubSpot, BSI), Jira / Confluence, KI (Claude, Ollama), DevOps, PHP / MySQL, HTML / CSS / JS, Affinity Suite

ZERTIFIZIERUNGEN UND WEITERBILDUNG

Scrum Master PSM I · 2026

IREB CPRE-FL · 2026

SVEB1 / AdA FA-M1 · 2018

Web-Marketing-Master · 2011

Die Zertifikate bestätigen Wissen, das ich seit über 20 Jahren anwende. Sie sind nicht der Anfang davon.

2026	PSM I, Certified Professional SCRUM Master (DIGICOMP, Bern) · IREB CPRE-FL, Requirements Engineering (SAQ, Olten)
2018	Kursleiter SVEB1 / AdA Modul FA-M1, Erwachsenenbildung (Volkshochschule Solothurn)
2013	Erfolg im Projekt sichern (DIGICOMP, Zürich)
2010 – 2013	ZEN Shiatsu, Psychologie, Westliche Medizin (TaoChi, Zürich)
2011	Web-Marketing-Master, SEO-Vertiefung (SMI, Zofingen)
2001 – 2002	Web-Designer (KSC, Zürich)
1993 – 1997	Automechaniker EFZ, Schwerpunkt Elektronik & Diagnostik (Eulach Garage AG, Winterthur)

METHODEN, SPRACHEN, ENGAGEMENT

Methoden	Requirements Engineering (IREB), Agile (Scrum, Kanban, Hermes), User Story Mapping, UX Research & Wireframing, Prozessmodellierung (BPMN), CI/CD & DevOps Grundlagen, Design Thinking
Sprachen	Deutsch (Muttersprache), Englisch B2, Spanisch B1, Italienisch B1, Französisch A2 (ohne Diplom)
Ehrenamt	Vorstandsmitglied Verein Solothurn Hilft (2016 – 2018): Projektleitung integrativer Vorhaben, Koordination von Integrationsangeboten, Budgetverantwortung
Konferenzen	Beyondtellerrand, Berlin & Düsseldorf (seit 2011) · FFK FlashForumKonferenz, Köln (2006 – 2011): Digitalisierung, UI, UX, Design
Interessen	Lokale KI-Systeme, Datenschutz, HomeLab / Smart Home, Fotografie, Musik, Street Art, Natur, Psychologie, Technik

Referenzen und Arbeitszeugnisse sende ich auf Wunsch gerne mit.